

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.01 Физическая культура

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.01 Физическая культура».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Анализ результатов анкетирования

1.1. Максимальная удовлетворённость сотрудничеством

- Все респонденты (100%) поставили **10 из 10** за удовлетворённость взаимодействием с университетом и качество образовательных программ.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

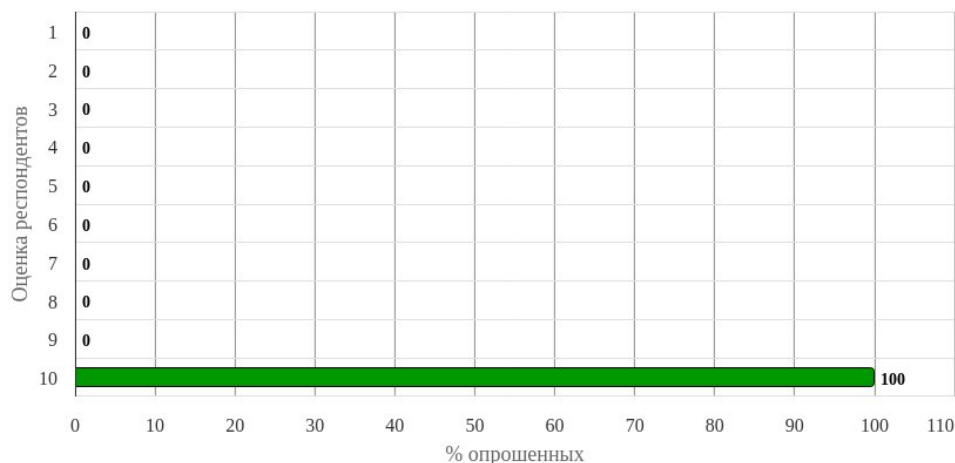


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка на высшем уровне

- Теория и практика оценены на **10** подавляющим большинством респондентов (83–100%). Лишь по отдельным компетенциям один респондент поставил 9 баллов.
- 100% респондентов считают практическую подготовку сильной стороной, 83% – теоретическую.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

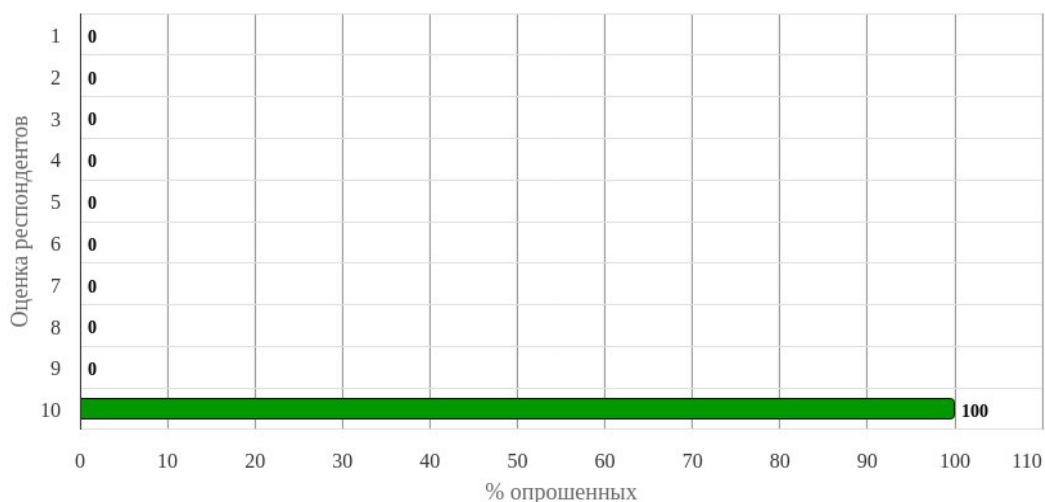


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Производственная дисциплина, актуальность знаний, нестандартные ситуации, управление проектами, саморазвитие, коммуникации, руководство командой, оперативность, работоспособность – **10**
- Решение задач, исследовательские навыки, работа с оборудованием, обработка информации – **9,83** (один респондент поставил 9).

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** профессиональные компетенции; также важны способность к освоению технологий, дисциплина, самостоятельность, коммуникабельность, работа в команде (по 67%).
- **Наиболее востребованы направления:** «49.03.01 Физическая культура» – 100%, «44.03.01 Педагогическое образование» и «44.03.05 Педагогическое образование с двумя профилями» – по 83%.
- **83%** респондентов уже трудоустроили выпускников, **83%** планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны (100%):** соответствие профессиональному стандарту и высокий уровень практической подготовки; теоретическая подготовка – 83%.
- **Основные недостатки:** все респонденты (100%) указали, что недостатки отсутствуют.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в защитах ВКР и организации практик – по **50%**;
- Проектной деятельности – **33%**;
- Целевом обучении и разработке программ – по **17%**.

2. Основные выводы

1. **Абсолютное доверие к университету** – все респонденты максимально удовлетворены сотрудничеством и качеством программ, 83% уже наняли выпускников и планируют делать это в будущем.
2. **Теоретическая и практическая подготовка на максимальном уровне** – все компетенции оценены на 9,83–10, что свидетельствует о полном соответствии ожиданиям рынка труда.
3. **Отсутствие недостатков** – уникальный показатель, подтверждающий безупречное качество образовательной программы.
4. **Работодатели ценят практическую подготовку** – 100% отметили её как сильную сторону, что является ключевым преимуществом программы.
5. **Готовность к сотрудничеству в практической сфере** – высокий интерес к участию в защитах ВКР и организации практик открывает возможности для интеграции реальных задач в обучение.

3. Рекомендации

1. **Расширить выборку опросов** – привлечь организации из других сфер (спорт, фитнес-индустрия, дополнительное образование) для получения более репрезентативных данных.
2. **Сохранять и укреплять практическую составляющую** – поддерживать высокий уровень практических занятий и стажировок, так как это ключевое преимущество программы.
3. **Активно вовлекать работодателей в практическую подготовку** – использовать их готовность участвовать в организации практик и защитах ВКР для создания совместных программ и стажировок.
4. **Развивать проектную деятельность** – учитывая интерес 33%, внедрить в учебные планы проектные модули с участием работодателей.
5. **Регулярно проводить мониторинг удовлетворённости** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.